



ROBERTA REDAELLI LO STILE PERFETTO PER LA DONNA CHE VIAGGIA

“Il mio speciale processo di lavorazione della maglia”, spiega la stilista “permette di creare capi strutturati ma estensibili, che non si stropicciano e non necessitano del ferro da stiro anche se rinchiusi in minuscole valigie”

[Maria Cristina Righi]

Fin da bambina Roberta Redaelli presenta una forte passione per i tessuti e la moda. Decide così che questo sarebbe stato il suo futuro. Si diploma all'Istituto d'Arte di Cantù e successivamente segue corsi professionali di specializzazione in disegno tessile e in costume e scenografia per il teatro. Finiti gli studi, a vent'anni, inizia la sua avventura all'Ambrosini Batex, una delle più grandi aziende tessili del comasco che si occupava di alta moda. Passa poi a L'Araldo, un piccolo converter dove si occupa di stile, del rapporto con i clienti e del contatto con stamperie e tintorie. Qui a soli 22 anni, ha anche la possibilità di volare numerose volte a Parigi per curare le stampe per la linea uomo di Yves Saint Laurent.

Da questi primi anni deriva la grande competenza tecnica sviluppata sul campo.

Impara a conoscere e riconoscere le diverse tipologie di tessuti, le tecniche di stampa, le reazioni dei tessuti ai trattamenti e alle fasi di lavorazione, la resa dei tessuti in base a modelli e trattamenti, come possono venire tinti e stampati. A venticinque anni Roberta Redaelli fonda a Cernobbio la casa di moda con il suo nome che oggi vanta una personalità unica e d'avanguardia basata sulle numerose esperienze italiane e internazionali della stilista. Nel 1994 decide di iniziare la sua espansione sul mercato internazionale con la sua prima sfilata a Ginevra.

Innovativa anche nel comunicarsi, dal 2010 Roberta Redaelli sostituisce alla classica sfilata un nuovo modo di presentarsi al pubblico. In sinergia con aziende di aree diverse dalla moda, la stilista crea eventi unici e originali. Forte dei risultati ottenuti con ECLÈCTICA by Roberta Redaelli, la sua prima linea su misura che dal 1988 la contraddistingue, nel 2014 lancia Roberta Redaelli Professional Corporate Wear, progetto dedicato alle aziende del lusso (Luxury Hotels, banche private, aziende produttrici di yacht, tra gli altri), che consiste nello studio, nella progettazione e nella realizzazione di divise totalmente personalizzate e di altissima qualità oltre che in uno speciale servizio di assistenza post vendita. Nel 2019 nasce R4R Redaelli's Family Project, un altro nuovo progetto che realizza con il nipote Riccardo. Si tratta di una linea di Streetstyle giovane e contemporanea con una forte componente artistica, perché dal 2022 ogni collezione viene realizzata in collaborazione con artisti legati al mondo della Street Art.

Grazie ad anni di ricerca e sperimentazione Roberta ha anche sviluppato con il suo team, una soluzione innovativa per la lavorazione della maglia. Il processo, chiamato Dinami-Tecs, consente di ottenere capi strutturati che presentano l'indeformabilità nella sagoma e le linee proprie di un tessuto a navetta, ma conservano allo stesso tempo le caratteristiche di estensibilità, elasticità e comfort tipiche della maglia.

“Abbiamo scelto di rispondere ai desideri e ai bisogni della donna di oggi: dinamica e in costante evoluzione – spiega Roberta - Grazie al processo Dinami-Tecs proponiamo infatti un vero e proprio stile di vita. Una moda perfetta per una donna moderna, cosmopolita, sempre con la valigia in mano, pronta a passare dall'ufficio a un cocktail party in pochi minuti e per questo desiderosa di capi versatili, di classe, che non si stropicciano e che cambiano con pochi accorgimenti. Per noi

il vero lusso è un capo che duri nel tempo come se fosse sempre nuovo. Il nostro obiettivo è quello di proporre una moda che sia senza tempo, sempre oltre le tendenze e in grado di trasformarsi all'occorrenza cambiando semplici dettagli". Ricerca e innovazioni sono per Roberta e il suo team due aspetti chiave, fondamentali per anticipare le tendenze del mercato e offrire un prodotto d'avanguardia. Per questo hanno sperimentato materiali innovativi come il bio-ceramica e il filato d'argento dalle comprovate proprietà medicali. Accanto a questi il brand propone materiali mobili come la seta elastica e tessuti come il Sensitive, dall'aspetto tecnico ma dalla grande versatilità e vestibilità.

Come definirebbe lo stile del brand?

Il mio brand principale è, a oggi, ECLÈCTICA by Roberta Redaelli che dal 1988 si contraddistingue per non seguire le mode e le tendenze ma per saperle anticipare con sensibilità e coraggio.

Posso dire che i capi di questa linea sono capi femminili ma con un'allure senza tempo e sempre contemporanea. Lo stile varia da collezione a collezione. Per ogni stagione mi lascio ispirare dall'arte, dalla natura e da ciò che mi circonda seguendo il mio istinto e la mia vena creativa.

In generale posso dire che il mio brand è per tutte le donne che non si accontentano ma vogliono capi versatili, di altissima qualità e con uno stile unico e originale.

A che donna si rivolge?

Le donne a cui parlo con le mie collezioni sono donne decise, di carattere. Donne abituate a ricoprire ruoli importanti e a essere protagoniste della propria vita. Sono donne che non hanno paura di osare e di essere al centro della scena. Donne che ricercano la vera qualità e capi che siano in grado di durare nel tempo. Donne sempre in movimento

che hanno bisogno di capi in grado di cambiare pelle con pochi accessori diversi e che non si stropicciano durante i numerosi viaggi.

Quali sono le fonti d'ispirazione per le collezioni?

In genere mi lascio travolgere e ispirare da tutto ciò che c'è di bello nel mondo, anche se la mia fonte d'ispirazione preferita e più ricorrente è l'arte nelle sue mille sfaccettature, tanto che ho trasformato la mia nuova linea di streetstyle R4R Redaelli's Family Project in un collettore d'arte, una forma di mecenatismo moderno, per dare spazio ai giovani artisti e alla Street Art.

Come sono cambiate nel tempo le collezioni?

Le mie collezioni, possiamo dire, che si sono evolute nel tempo ma sono sempre rimaste in qualche modo fedeli a se stesse. Cambiano linee e materiali perché ricerca e sperimentazione per me sono fondamentali e amo regalare alle mie clienti sempre nuove esperienze da indossare.

Sono cambiate perché non voglio che ogni collezione sia semplicemente una riproposizione della precedente e lasciandomi ispirare ogni volta da influenze diverse riesco a rendere ogni collezione davvero unica e irripetibile.

Quello che non cambia sono i valori alla base del mio lavoro. La qualità altissima, la cura estrema del dettaglio, il vero made in Italy, la tradizione sartoriale italiana saranno sempre alcuni dei caposaldi imprescindibili della mia azienda.

In quali mercati siete presenti e quali pensate di affrontare?

A oggi posso dire che siamo presenti soprattutto in Svizzera e in Italia, con le mie linee ECLÈCTICA by Roberta Redaelli e R4R Redaelli's Family Project ma non mancano collaborazioni con altre nazioni come Francia e Germania e ci stiamo muovendo per arrivare agli Emirati

Arabi e alla Cina con cui avevo già lavorato per lungo tempo durante la mia carriera, ma allora i tempi non erano maturi e il prodotto non era ancora così ottimizzato come oggi.

Quali sono i programmi e i progetti futuri?

Per quanto riguarda i progetti futuri c'è la volontà di far crescere e consolidare sul mercato la linea R4R, che può portare delle novità in un settore, quello dello streetstyle, che oggi è molto lanciato ma molto appiattito su se stesso. Vorrei riuscire a portare delle vere novità e a creare un brand in grado di fare la differenza. E mi piacerebbe molto anche implementare il servizio di Professional Corporate Wear che ci sta dando delle grandissime soddisfazioni e si sta consolidando come un ramo importante della produzione aziendale. Sto anche puntando su una linea di giacche coordinate per uomo e donna. Sono circa tra anni che abbiamo lanciato questo progetto e spero di ampliare la proposta maschile realizzata con i miei esclusivi tessuti per cui è stata presentata una domanda di brevetto.

Che importanza e ruolo ha il viaggio nelle sue collezioni?

La mia linea ECLÈCTICA by Roberta Redaelli è nata proprio per rispondere a una particolare esigenza: quella delle donne che sono sempre in viaggio. Io, in primis, mi sono trovata fin da giovane a girare il mondo e ad avere sempre la valigia in mano. Per questo ho deciso di studiare e creare una moda che potesse rispondere a tali esigenze. Così è nato il mio speciale processo di lavorazione della maglia, il Dinami-Tecs che ci permette di creare capi in tessuto maglia strutturati ma estensibili, che non si stropicciano e non necessitano del ferro da stiro anche se rinchiusi in minuscole valigie. La moda è uno strumento e deve adattarsi alle donne e agli uomini che la indossano e non il contrario.





ROBERTA REDAELLI THE PERFECT STYLE FOR THE WOMAN WHO TRAVELS

“My special knitting process”, explains the stylist “allows you to create structured but stretchable garments which do not wrinkle and do not require an iron even if stuffed into the tiniest suitcases”

Since childhood, Roberta Redaelli has had a strong passion for fabrics and fashion. She decided this would be her future. She graduated from the Cantù Institute of Art and then followed professional specialization courses in textile, costume design and scenography for theater. After finishing her studies, at the age of twenty, she began her adventure at Ambrosini Batex, one of the largest textile companies in the Como area that dealt with high fashion. She then moved on to L'Araldo, a small converter where she took care of style, the relationships with customers and contact with printing and dry cleaners. At just 22 she also had the opportunity to fly numerous times to Paris to do the prints for Yves Saint Laurent's men's line.

She developed great technical competence in the field from those first years. Learning how to know and recognize different types of fabrics, printing techniques, reactions of the fabrics to the treatments and processing phases, yield of the fabrics based on models and treatments, and how they can be dyed and printed. At the age of twenty-five, Roberta Redaelli founded the fashion house with her name in Cernobbio, which today boasts a unique and avant-garde personality based on the stylist's numerous Italian and international experiences. In 1994 she decided to start her own expansion into the international market with her first show in Geneva.

Since 2010, while being an innovative communicator, Roberta Redaelli replaced the classic fashion show with a new way of presenting to the public. In collaboration with companies from areas other than fashion, the designer created a unique and original event which strengthened the results of its first tailor-made line, ECLÈCTICA by Roberta Redaelli, and further distinguishing it since 1988. In 2014 Roberta Redaelli Professional Corporate Wear launched a project dedicated to luxury companies (Luxury Hotels, private banks, yacht manufacturing companies, including the others), which consists, in the study, design and production of totally customized and high quality uniforms including a special after-sales service. In 2019, R4R Redaelli's Family Project was born, another new project that she launched with her nephew Riccardo. It is a young and contemporary Streetstyle line with a strong artistic component because starting 2022 each collection is created in collaboration with artists linked to the world

of Street Art.

Thanks to years of research and experimentation, Roberta has also developed with her team an innovative solution for knitting. The process, called Dinami-Tecs, makes it possible to obtain structured garments that exhibit non-deformability in the shape and lines typical of a shuttle fabric, but at the same time retain the characteristics of extensibility, elasticity and comfort typical of the knit.

“We have chosen to respond to the desires and needs of today's woman: dynamic and constantly evolving - explains Roberta - Thanks to the Dinami-Tecs process, we offer a real lifestyle. A perfect fashion for the modern, cosmopolitan woman, who always has a suitcase in hand, ready to go from the office to a cocktail party in a few minutes and for whom is eager for versatile, classic garments that do not crease and wrinkle easily. For us, true luxury is a garment that lasts over time as if it were always new. Our goal is to propose a fashion that is timeless, always beyond trends and capable of transforming itself if necessary by changing simple details “.

Research and innovations are two key aspects for Roberta and her team which are essential for anticipating market trends and offering a cutting-edge product. For this reason they have experimented with innovative materials such as bio-ceramic and silver yarn with proven medical properties. Alongside these, the brand offers mobile materials such as elastic silk and fabrics such as Sensitive, offering a technical aspect but with great versatility and wearability.

How would you define the style of the brand?

My main brand to date is ECLÈCTICA by Roberta Redaelli which since 1988 stands out for not following fashions and trends, but for knowing how to anticipate them with sensitivity and courage.

I can say that the items in this line are feminine but timeless with a contemporary allure. The style varies from collection to collection. I let myself be inspired by art, nature and what surrounds me each season and by following my instinct and my creative vein.

In general, I can say that my brand is for all women who are not satisfied and want versatile, high-quality garments; quality with a unique and original style.

What woman is it aimed at?

The women I speak to with my collections are determined women with character. Women who are used to holding important roles and being the protagonists of their own life. They are women who are not afraid to dare and to be at the center of the scene. Women who are looking for true quality and garments that are able to last over time. Women always on the move who need garments that can change their skin with a few different accessories and that don't get wrinkled while traveling.

What are your sources of inspiration for your collections?

Generally I let myself be overwhelmed and inspired by everything that is beautiful in the world, even if my favorite and most recurring source of inspiration is art in its many facets. So much so that I have transformed my new line of streetstyle, R4R Redaelli's Family Project, into an art collection. A form of modern patronage, to give space to young artists and Street Art.

How have the collections changed over time?

My collections have evolved over time but have always remained somehow true to themselves. Lines and materials change because research and experimentation are fundamental for me and I love to always give my customers new experiences to wear.



They change because I don't want each collection to be simply a repeat of the previous one and by letting myself be inspired each time by different influences. I can make each collection truly unique and unrepeatable.

What doesn't change are the values underlying my work. The highest quality, the extreme attention to detail, the real made in Italy, the Italian tailoring tradition will always be some of the essential cornerstones of my company.

In which markets are you present and which are you planning to tackle?

As of today I can say that we are mainly present in Switzerland and Italy, with my ECLÈCKTICA by Roberta Redaelli and R4R Redaelli's Family Project lines, but there are also collaborations with other countries such as France and Germany, and we are moving toward the United Arab Emirates and China. I have previously worked with them for a long time during my career, but then the time was not right and the product was not yet as optimized as it is today.

What are the future plans and projects?

As for future projects, there is the room for growth and consolidation of the R4R line in the marketplace that can bring a buzz to the street style sector having already been launched but falling flat on itself. I would like to be able to bring real new trends and create a brand that can make a difference. I would also very much like to implement the Professional Corporate Wear service which is giving us great satisfaction and is consolidating itself as an important branch of company production. I am also focusing on a line of coordinated jackets for men and women. We have launched this project for about three years and I hope to expand the men's offering made with my exclusive fabrics for which a patent application has been submitted.

What importance and role does travel play in your collections?

My ECLÈCKTICA by Roberta Redaelli line was created precisely to respond to a particular need: that of women who are always on the go. First of all, I found myself traveling the world from an early age and always having a suitcase in my hand. This is why I decided to study and create a fashion that could respond to these needs. This is how my special knitting process was born, the Dinami-Tecs which allows us to create structured but stretchable knitted garments, which do not wrinkle and do not require an iron even if stuffed into tiny suitcases. Fashion is a tool and must adapt to the women and men who wear it and not the other way around.